

2015年【第26回】読者が選ぶネーミング大賞

大賞 かがやき / JR西日本、JR東日本 北陸新幹線

100周年賞 MIRAI(ミライ) / トヨタ自動車 燃料電池車

Table with 3 columns: Rank (1st, 2nd, 3rd), Product Name, and Description. Includes categories like '生活部門' and 'ビジネス部門'.

Table with 2 columns: Category (アイデアネーミング賞, ブランドネーミング賞, ユーモアネーミング賞) and Product Name/Description.

社から80社に引き上げ、現在すでに花王やキンピバレツシなど、大手日用品メーカーや食品メーカー50社と協力関係を構築している。これにさらに30社を加えて、全国の幅広い範囲をカバーできる体制を整備するのが狙いだ。



災害発生時の商品調強化する

の在庫状況や物流体制もブラジル、インドネシアなど新興国で成長を目指す。新興国は資源安で景気減速下にあり、大衆商品の調味料需要は底堅い(西井孝明社長)とし、継続成長が見込めると判

効果が出た アメニティー

日刊工業新聞社は表彰制度「第26回読者が選ぶネーミング大賞」の大賞にJR西日本/JR東日本の北陸新幹線「かがやき」を選ぶなど優れた名前を持つ16の商品とサービスを決めた。大賞に次ぐ日刊工業新聞創刊100周年記念賞にトヨタ自動車の燃料電池車「MIRAI(ミライ)」が選ばれた。また生活部門1位はヤマト運輸の小さな荷物をポストに届けるサービス「ネコポス」、ビジネス部門1位はキャニコム(福岡県うきは市)の4輪駆動乗用草刈り機「家族(うち)のまさお」だった。明るい将来を感じさせる、わかりやすいネーミングに多くの票が集まった。(1面参照)

2015年 第26回読者が選ぶネーミング大賞

かがやきは38899票を獲得。「今の時代、マ作りの未来にかける人々に希望や夢を思いがストリートに表たせてくれるような気現されている」(40代がする) (40代女性、男性)、「未来の子ども「新幹線が光の速さだ、私たちのことも考え、環と連想させる。また地境に配慮されたすき方活性の希望の光を思なネーミングだと思っい起こさせる」(20代) (30代女性) など女性)といった明るさ、未来をイメージさせるや未来を連想させ、北という評価だった。陸に輝きを与えたと評、ネコポスは「キャット価する声が多かった。チーで実用的」(20代

「かがやき」に決定

明るさ・未来を連想 評価

女性、「どの何の名前かが、直感的にすくわかる」(30代男性)と、とにかくイメージ通りでわかりやすい、かわいいといった声が多かった。 家族(うち)のまさおは「例年、この会社の発想は遊び心にあふれてユーモアがある」(50代男性)、「来春、定年退職で家業の農業を手伝おうと思っっている。草刈りが楽しくなりそうな機械」(60代男性)とユーモアや愛着の声が多かった。 発想力豊かでキラリと光る名称の「アイデアネーミング賞」、名称の定着などを評定する「ブランドネーミング賞」、名称がユニークあるいは創意工夫されている「ユーモアネーミング賞」の各部門は8名称を選定した。



新浪さん

史さんは強調する。 ヲ:品質管理では日米専門家が多くの分野で議論を重ね、「効果が出た」と振り返る。 研究開発や原料共同調達も同様で「16年も取り組みを続ける」。 ヲ:営業拠点統合も米以外にロシアやドイツでも進み「日本の響ブランドを欧米で拡販したい」と、収穫期も間近?

TYPE OF INDUSTRY

建設・エネルギー・生活

TYPE OF INDUSTRY